

Das zentrale Anliegen des FVHF und seiner Mitglieder ist es, alle Entscheidungsprozesse im Hinblick auf Gestaltung, Planung und Montage technisch hochwertiger vorgehängter hinterlüfteter Fassaden (VHF) zu begleiten und damit hohe Qualität zu fördern.

Die Mitgliedschaft im FVHF ist ein sichtbares Zeichen von fachlicher und technischer Kompetenz. Alle Verbandsmitglieder profitieren auf vielfältige Weise von den Angeboten und Services des Fachverbandes.

Wichtig für alle Mitglieder ist die Chance, sich intensiv in die Verbandsarbeit einzubringen, diese mit spezifischem Fachwissen zu bereichern und allgemeinnützliche Themen eng mit den eigenen unternehmensindividuellen Interessen zu verzahnen. In der starken Gemeinschaft der Verbandsmitglieder werden so Projekte realisiert, die für einzelne Firmen in dieser Form nicht durchführbar wären.

Der FVHF ist für seine Mitglieder...

...ein bedeutender Netzwerk-Partner

Mitglieder knüpfen bei **regelmäßigen persönlichen Treffen** im Rahmen der FVHF-Richtlinie zur Kartellrechtskonformität brancheninterne Kontakte und informieren sich über den aktuellen Stand von Projekten:

- Etwa dreimal jährlich finden Mitgliederversammlungen, Informationsveranstaltungen und Workshops statt, die Gelegenheit zum informellen Dialog bieten.
- Verschiedene Arbeitsgruppen bieten die Möglichkeit zur Mitarbeit und zum Austausch zwischen Herstellern, Fachverlegern sowie planenden und beratenden Ingenieuren.

Mitglieder haben einen zusätzlichen **Zugang zu zahlreichen nationalen und internationalen Netzwerken**, wie z. B.:

- buildingSMART e. V.
- Bundesfachabteilung Fassadenbau (BFA FAB)
- Bundesverband Bausysteme e. V.
- Förderverein Bundesstiftung Baukultur e. V.
- Hauptverband der Deutschen Bauindustrie e. V. (HDB)
- Internationale Föderation des Dachdeckerhandwerks e. V. (IFD)
- Österreichische und Schweizer Fachverbände für VHF (ÖFHF, SFHF)
- planen-bauen 4.o GmbH
- Verband Fenster + Fassade (VFF)
- Verband für Fassadentechnik (VFT)
- Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks e. V. (ZVDH)

...eine hoch spezialisierte Interessensvertretung

Mitglieder werden intensiv an der **Normungs- und Ausschussarbeit**, z. B. in folgenden technischen Gremien, beteiligt:

- DIN 18516-1 bis -5
- ATV DIN 18351
- AK-Leitung im GAEB für das STL-Bau LB 038 „Vorgehängte hinterlüftete Fassade“
- Normungsausschuss „Brandverhalten von Baustoffen“: Mitglied
- Normungsausschuss „Brandverhalten von Fassadenbekleidungen“: Mitglied
- Normungsausschuss „Einwirkungen auf Bauten“: Interessierter Kreis
- SVA „Verankerungen und Befestigungen“: Mitglied
- Richtlinienarbeit/Verbändeanhörungen z. B. HDB, IFD, RAL, ZVDH

Mitglieder sind gefordert, sich im Rahmen der Verbandsarbeit in **Projektgruppen/Workshops** in die **Erarbeitung verschiedener Themen und FVHF-Publikationen** einzubringen, wie zum Beispiel:

- Brandschutz
- Digitales Planen und Bauen
- Energieeffizienz
- Fassadenleitlinie
- Innovative Bauprodukte
- Internationale Normung
- Serielles Bauen

...eine fachkompetente Informationsquelle

Mitglieder haben unbeschränkten **Zugriff auf fachspezifische Informationen**, wie:

- FVHF-Blog mit Kommentarfunktion
- FVHF-interne Newsletter zu den Themen „Technik“, „Recht“, „EU Bauproduktenverordnung“, „Medien“ und „Veranstaltungen“ per Abo direkt in das E-Mail Postfach
- Schriftenreihen des FVHF „Im Fokus VHF“ und „Praxisseminare Fassadenbau“
- U-Wert-Berechnungstool

Mitglieder erhalten auf die kostenpflichtigen Angebote einen Nachlass wie z. B. der **FVHF-Windlastsoftware** (nach Eurocode 1) und der **fachspezifischen Seminar- und Weiterbildungsangebote**, wie z. B. VHF – Fassadenseminar „Die vorgehängte hinterlüftete Fassade – Planung und Ausführung“ und haben Vorrang bei der Anmeldung zu unseren Veranstaltungen.

...eine wichtige Stimme in der Öffentlichkeit

Bei den zahlreichen Anfragen, die in der FVHF-Geschäftsstelle eingehen, wird grundsätzlich zunächst das **Produkt- und Leistungsangebot von FVHF-Mitgliedern empfohlen**.

Mitglieder sind **auf dem Fachportal www.FVHF.de präsent** (deutsch- und englischsprachig), mit sämtlichen Kontaktdaten auffindbar und profitieren zusätzlich von weiteren Möglichkeiten des Internet-Portals:

- Jedes Mitglied kann beliebig viele attraktive Referenzobjekte mit Text, Bild und Video veröffentlichen.
- Durch eine PLZ-Umkreissuche auf dem Fachportal ist es für Interessenten sehr leicht regional oder überregional tätige Fachverarbeiter zu finden.

Mitglieder sind über den FVHF kontinuierlich auf **Fachmessen** (z. B. Bau in München) in ganz Deutschland vertreten. Teilweise mit eigenem Themenstand des FVHF mit Exponaten der Mitglieder und der Möglichkeit einer persönlichen Präsenz vor Ort. Außerdem finden geführte VHF-Messerundgänge für Planer, Architekten und Studenten statt.

Mitglieder profitieren von der **professionellen Pressearbeit und allen Medien-Kooperationen**:

- Übersichten zu Media-Plänen, Themen und Daten relevanter Fachzeitschriften unterstützen die Planung von unternehmensspezifischen Werbe- und Marketingaktivitäten und erzeugen vielfältige Synergien.
- Fachartikel stellen VHF-System, Verbandsaktivitäten, Mitglieder, Produkte und Referenzen vor.

Mitglieder können sich an den **Kooperationen des FVHF mit Hochschulen** beteiligen, wie zum Beispiel:

- Seminar „Lebendige Baustelle“ mit der TH Nürnberg
- Seminar „Baupraxis vor Ort“ mit der HS München
- Studiensemester VHF mit der HTWK Leipzig

Der **Deutsche Fassadenpreis für VHF** ist eine renommierte Visitenkarte für das Fassadensystem und seit 1999 eine der zentralen Aktivitäten des FVHF.

Mitglieder beteiligen sich aktiv an dem renommierten, unabhängigen Architekturpreis, indem sie ihre Geschäftspartner zur Teilnahme motivieren und damit ihre Produktanwendungen präsentieren.

Der etwa im Jahresrhythmus stattfindende **Deutsche Fassadentag®** thematisiert und diskutiert wichtige Themen der Branche und schafft mediale Aufmerksamkeit.

Mitglieder erhalten dort nicht nur die Möglichkeit zum Netzwerken, sondern wirken auch an der Organisation der Veranstaltung, der Auswahl der Themen und Redner mit.

- Diskutiert werden Themen z. B. aus den Bereichen Wohnungswirtschaft, Projektentwicklung, Gewerbebau und Schulbau.
- Die wichtigsten Zielgruppen des Deutschen Fassadentages sind Architekten, Ingenieure und Fassaden-Fachplaner.

Interesse an einer Mitgliedschaft?

Bitte kontaktieren Sie uns unter Mitgliedschaft@FVHF.de oder nutzen Sie dieses [Kontaktformular!](#)